

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

# IL LAVORO CRESCe

## **L1 - Work Wide Woman: nuove competenze e professionalità per spazi di aggregazione e coworking a misura di donna**

---

Progetto approvato nell'ambito della Dgr 526 del 28/04/2020 "Il Veneto delle donne. Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali e per la partecipazione al mercato del lavoro"

cod. 4387-0001-526-2020 Approvato con Decreto n. 644 del 05/08/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 128.947,60





## RIAPERTURA BANDO

Penta Formazione srl promuove il progetto cod. 4387-0001-526-2020 L1 Work Wide Woman: nuove competenze e professionalità per spazi di aggregazione e coworking a misura di donna. Il progetto prevede 4 percorsi (2 percorsi si svolgeranno a Vicenza e 2 percorsi a Verona) e coinvolgerà complessivamente 32 donne.

### Obiettivi – Percorso 1

Il progetto punta a costruire le condizioni per dare alle partecipanti buone opportunità di impiego all'interno di settori che erogano servizi avanzati alle imprese. Si intende fornire a donne disoccupate un'esperienza di formazione on the job, supportata da una fase di aggiornamento in aula, al fine di favorire e sviluppare percorsi di autoimprenditorialità in settori che erogano servizi avanzati alle imprese.

Il percorso prevede una serie di interventi per valorizzare autonomia e spirito imprenditoriale, l'accrescimento di competenze distintive, la promozione di start up e un modulo sulle fonti di finanziamento, oltre a competenze sull'innovazione delle strumentazioni tecnologiche, che partono dalle più comuni attività di web marketing e di comunicazione social, passando dagli strumenti e dalle piattaforme per il remote e lo smart working, per arrivare agli strumenti della manifattura digitale e alle tecnologie immersive (AR e VR) per la comunicazione e promozione.

### Destinatari

L'intervento formativo si rivolge a **8 donne disoccupate**, inoccupate o inattive residenti o domiciliate nel territorio della Regione del Veneto. Non è richiesto uno specifico titolo di studio. Verrà tenuta in considerazione la coerenza del fabbisogno espresso dalla candidata rispetto al percorso. Per presentare la domanda di partecipazione è necessario essere disoccupate e dimostrare il proprio status attraverso presentazione della Dichiarazione di immediata disponibilità rilasciata dal Centro per l'Impiego.

La partecipazione è completamente gratuita perché finanziata dal Fondo Sociale Europeo.

### Percorsi formativi per l'autoimprenditorialità

Il presente bando si riferisce agli interventi del progetto cod. 4387-0001-526-2020 sottoriportati:

Titolo	Ore	Contenuti
Dall'idea all'impresa: Business Model Canvas e Business Plan per la creazione di nuovi Co-Working	24	Business Model Canvas e Business Plan per avviare iniziative imprenditoriali di co-working
Digital Storytelling per la promozione personale e la creazione di un video curriculum	8	Creare storie digitali curriculari attraverso la realizzazione di brevi video capaci di promuovere e raccontare le caratteristiche individuali e professionali delle persone.
Digital Public Speaking per migliorare le proprie performance	8	Valorizzare le proprie professionalità e la propria immagine attraverso la realizzazione efficace di presentazioni con il supporto di tablet e apps e saranno in grado di interagire digitalmente con il pubblico, sviluppando relazioni efficaci e coinvolgenti.
Comunicazione efficace al femminile	8	fornire alle partecipanti le competenze per approcciare gli interlocutori (recruiters, potenziali datori lavoro, finanziatori, potenziali partner imprenditoriali, ecc.), utilizzando modalità comunicative basate sulla valorizzazione dei talenti femminili nelle relazioni interpersonali
Opportunità di finanziamento per le nuove imprese: dagli strumenti tradizionali al crowdfunding e ai Business Angels	16	Caratteristiche, i vincoli e opportunità dei finanziamenti ordinari (scoperto di c/c, sconto di effetti, anticipazione fatture, factoring; leasing; mutui e altri finanziamenti a medio-lungo termine) e i rapporti con le banche;
Strumenti e piattaforme per il remote e lo smart Working	16	Impostare una strategia efficace di Web marketing pianificando le attività di promozione e gestire i principali strumenti di Social Media Marketing quali Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest

**Penta Formazione srl**  
Via Bassa 14  
Sommacampagna (VR)  
T 045 8969006  
F 045 2109239  
info@pentaformazione.it  
www.pentaformazione.it

**POR FSE 2014 – 2020**  
**Regione del Veneto**  
numero verde 800 984 658  
regione.veneto.it/FSE  
segui la Regione del Veneto  
su

Elevator Pitch - L'arte della narrazione manageriale	4	migliorare la gestione della Comunicazione verso l'esterno, in particolare nell'ambito di presentazioni destinate a potenziali clienti o investitori (pitching)
Ciber security e coworking	16	Strumenti di sicurezza informatica
Work Wide Women: visibilità e promozione di nuovi spazi di innovazione	16	Competenze per comprendere le logiche ed attuare le strategie del Web Marketing più adatte ed efficaci con gli strumenti che il web mette a disposizione (SEO, Google Adwords, Content marketing, Social Media Marketing, Email Marketing...). sperimentare/simulare strategie di web marketing da applicare al modello di business co-working o Fablab.
Co-Factory: i coworking nell'era della manifattura digitale	16	Valutare caratteristiche, opportunità e ambiti di applicazione delle tecnologie della manifattura digitale per progettare oggetti e lavorare materiali in 2D e 3D; progettare e gestire l'offerta di servizi di manifattura digitale in un coworking
AR e VR come strumento di comunicazione e divulgazione	16	Caratteristiche e le potenzialità delle tecnologie immersive
Come realizzare il proprio BP – consulenza individuale	8	Redazione di un Business Model Canvas e di Business Plan completo
Laboratorio esperienziale di Business Plan	16	Consulenza per la redazione di un Business Plan

I corsi si svolgeranno a partire dal **1 marzo 2021** presso Penta Formazione srl Via Bassa 14 a Sommacampagna (VR).

#### **Modalità di partecipazione e selezione**

Per partecipare è obbligatorio compilare e inviare la **DOMANDA DI AMMISSIONE** e gli **ALLEGATI** entro e non oltre il **22/02/2021** alle ore 18.00. Per ricevere la documentazione è necessario contattare Penta Formazione allo 0444520660 o all'indirizzo [info@pentaformazione.it](mailto:info@pentaformazione.it). La candidata sarà contattata dall'ente a conferma della ricezione della domanda di ammissione.

Le selezioni saranno considerate valide per l'ammissione alle attività dei percorsi di formazione sopraindicati.

La selezione si svolgerà con test scritto e colloquio di selezione presso via Bassa 14 Sommacampagna (VR) **il 23/02/2021 alle ore 09:30**.

L'ammissione ai corsi avverrà in base ad una graduatoria risultante da prove di selezione, effettuata da una apposita commissione, il cui giudizio è insindacabile.

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

# IL LAVORO CRESCIE

## **L1 - Work Wide Woman: nuove competenze e professionalità per spazi di aggregazione e coworking a misura di donna**

---

Progetto approvato nell'ambito della Dgr 526 del 28/04/2020 "Il Veneto delle donne. Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali e per la partecipazione al mercato del lavoro"

cod. 4387-0001-526-2020 Approvato con Decreto n. 644 del 05/08/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 128.947,60





Penta Formazione srl promuove il progetto cod. 4387-0001-526-2020 L1 Work Wide Woman: nuove competenze e professionalità per spazi di aggregazione e coworking a misura di donna. Il progetto prevede 4 percorsi (2 percorsi si svolgeranno a Vicenza e 2 percorsi a Verona) e coinvolgerà complessivamente 32 donne.

#### Obiettivi – Percorso 1

Il progetto punta a costruire le condizioni per dare alle partecipanti buone opportunità di impiego all'interno di settori che erogano servizi avanzati alle imprese. Si intende fornire a donne disoccupate un'esperienza di formazione on the job, supportata da una fase di aggiornamento in aula, al fine di favorire e sviluppare percorsi di autoimprenditorialità in settori che erogano servizi avanzati alle imprese.

Il percorso prevede una serie di interventi per valorizzare autonomia e spirito imprenditoriale, l'accrescimento di competenze distintive, la promozione di start up e un modulo sulle fonti di finanziamento, oltre a competenze sull'innovazione delle strumentazioni tecnologiche, che partono dalle più comuni attività di web marketing e di comunicazione social, passando dagli strumenti e dalle piattaforme per il remote e lo smart working, per arrivare agli strumenti della manifattura digitale e alle tecnologie immersive (AR e VR) per la comunicazione e promozione.

#### Destinatari

L'intervento formativo si rivolge a **8 donne disoccupate**, inoccupate o inattive residenti o domiciliate nel territorio della Regione del Veneto. Non è richiesto uno specifico titolo di studio. Verrà tenuta in considerazione la coerenza del fabbisogno espresso dalla candidata rispetto al percorso. Per presentare la domanda di partecipazione è necessario essere disoccupate e dimostrare il proprio status attraverso presentazione della Dichiarazione di immediata disponibilità rilasciata dal Centro per l'Impiego.

La partecipazione è completamente gratuita perché finanziata dal Fondo Sociale Europeo.

#### Percorsi formativi per l'autoimprenditorialità

Il presente bando si riferisce agli interventi del progetto cod. 4387-0001-526-2020 sottoriportati:

Titolo	Ore	Contenuti
Dall'idea all'impresa: Business Model Canvas e Business Plan per la creazione di nuovi Co-Working	24	Business Model Canvas e Business Plan per avviare iniziative imprenditoriali di co-working
Digital Storytelling per la promozione personale e la creazione di un video curriculum	8	Creare storie digitali curriculari attraverso la realizzazione di brevi video capaci di promuovere e raccontare le caratteristiche individuali e professionali delle persone.
Digital Public Speaking per migliorare le proprie performance	8	Valorizzare le proprie professionalità e la propria immagine attraverso la realizzazione efficace di presentazioni con il supporto di tablet e apps e saranno in grado di interagire digitalmente con il pubblico, sviluppando relazioni efficaci e coinvolgenti.
Comunicazione efficace al femminile	8	fornire alle partecipanti le competenze per approcciare gli interlocutori (recruiters, potenziali datori lavoro, finanziatori, potenziali partner imprenditoriali, ecc.), utilizzando modalità comunicative basate sulla valorizzazione dei talenti femminili nelle relazioni interpersonali
Opportunità di finanziamento per le nuove imprese: dagli strumenti tradizionali al crowdfunding e ai Business Angels	16	Caratteristiche, i vincoli e opportunità dei finanziamenti ordinari (scoperto di c/c, sconto di effetti, anticipazione fatture, factoring; leasing; mutui e altri finanziamenti a medio-lungo termine) e i rapporti con le banche;
Strumenti e piattaforme per il remote e lo smart Working	16	Impostare una strategia efficace di Web marketing pianificando le attività di promozione e gestire i principali strumenti di Social Media Marketing quali Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest

**Penta Formazione srl**  
Via Bassa 14  
Sommacampagna (VR)  
T 045 8969006  
F 045 2109239  
info@pentaformazione.it  
www.pentaformazione.it

**POR FSE 2014 – 2020**  
**Regione del Veneto**  
numero verde 800 984 658  
regione.veneto.it/FSE  
segui la Regione del Veneto  
su

Elevator Pitch - L'arte della narrazione manageriale	4	migliorare la gestione della Comunicazione verso l'esterno, in particolare nell'ambito di presentazioni destinate a potenziali clienti o investitori (pitching)
Ciber security e coworking	16	Strumenti di sicurezza informatica
Work Wide Women: visibilità e promozione di nuovi spazi di innovazione	16	Competenze per comprendere le logiche ed attuare le strategie del Web Marketing più adatte ed efficaci con gli strumenti che il web mette a disposizione (SEO, Google Adwords, Content marketing, Social Media Marketing, Email Marketing...). sperimentare/simulare strategie di web marketing da applicare al modello di business co-working o Fablab.
Co-Factory: i coworking nell'era della manifattura digitale	16	Valutare caratteristiche, opportunità e ambiti di applicazione delle tecnologie della manifattura digitale per progettare oggetti e lavorare materiali in 2D e 3D; progettare e gestire l'offerta di servizi di manifattura digitale in un coworking
AR e VR come strumento di comunicazione e divulgazione	16	Caratteristiche e le potenzialità delle tecnologie immersive
Come realizzare il proprio BP – consulenza individuale	8	Redazione di un Business Model Canvas e di Business Plan completo
Laboratorio esperienziale di Business Plan	16	Consulenza per la redazione di un Business Plan

I corsi si svolgeranno a partire dal **12 ottobre 2020** presso Penta Formazione srl Via Bassa 14 a Sommacampagna (VR).

#### **Modalità di partecipazione e selezione**

Per partecipare è obbligatorio compilare e inviare la **DOMANDA DI AMMISSIONE** e gli **ALLEGATI** entro e non oltre il **06/10/2020** alle ore 13.00. Per ricevere la documentazione è necessario contattare Penta Formazione allo 0444520660 o all'indirizzo [info@pentaformazione.it](mailto:info@pentaformazione.it). La candidata sarà contattata dall'ente a conferma della ricezione della domanda di ammissione.

Le selezioni saranno considerate valide per l'ammissione alle attività dei percorsi di formazione sopraindicati.

La selezione si svolgerà con test scritto e colloquio di selezione presso via Bassa 14 Sommacampagna (VR) **il 07/10/2020 alle ore 14:30**.

L'ammissione ai corsi avverrà in base ad una graduatoria risultante da prove di selezione, effettuata da una apposita commissione, il cui giudizio è insindacabile.