



Tutti di Corso

Corso per La promozione del cicloturismo



Le qualità nascoste dei percorsi che solo con una percorrenza lenta possono essere scoperte!

Obiettivi

Al termine del corso sarai in grado di:

- Saper leggere il territorio, i segni storici, il paesaggio e presentarli in modo che siano attrattivi per il turista contemporaneo. L'infrastruttura deve essere pensata per i diversi clienti.
- Conoscere gli spazi per la pratica in sicurezza del cicloturismo e i percorsi che fanno emergere le qualità e soprattutto le specificità dei territori attraversati
- Intervenire sulla comunicazione della vision nei confronti del territorio e la promozione del prodotto verso il grande pubblico
- Acquisire un approccio integrato necessario per implementare una strategia per attirare flussi turistici nel proprio territorio, definizione dei tracciati, le caratteristiche tecniche degli stessi ed i portali di riferimento istituzionali dove trovare le informazioni dettagliate da poter utilizzare per promuovere un singolo percorso
- Come creare il prodotto a livello di marketing, come costruire il messaggio e gli strumenti da utilizzare per la diffusione: canali social Facebook e Instagram

Presentazione

Il corso è rivolto a titolari e collaboratori di strutture ricettive e agenzie viaggi.

Secondo l'ultimo rapporto di Legambiente pubblicato a Novembre 2020, il cicloturismo rappresenta una nicchia di mercato sempre più richiesta dai turisti nazionali e internazionali. In Italia nel 2019 il cicloturismo ha prodotto i seguenti numeri:

- 55 milioni di pernottamenti, pari al 6,1% di quelli registrati in Italia
- 4,6 Miliardi di euro pari al 5,6% della spesa turistica generata in Italia.

Cicloturismo vuol dire soprattutto immaginare percorsi e far emergere le qualità e le specificità del territorio: qualità nascoste che solo una percorrenza lenta può far risaltare e apprezzare. I fondamentali per gestire al meglio il cicloturismo sono: la comunicazione e la valorizzazione del territorio e di un prodotto per ispirare i futuri turisti, e il marketing, i social per comunicare un'opportunità nuova di scoperta.

È un corso dedicato al cicloturismo, alla sua promozione per le strutture ricettive e non solo, che vogliono approfondire le tematiche dedicate a questa tipologia di servizi per aumentarne la qualità e saper rispondere alle nuove esigenze sempre più crescenti di una clientela sempre crescente.



PENTA
formazione

Tutti di Corso

Corso per **La promozione del cicloturismo**



Le qualità nascoste dei percorsi che solo con una percorrenza lenta possono essere scoperte!

Programma

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

Pubblico e infrastrutture: Esaminare le singole caratteristiche ed i singoli aspetti che contraddistinguono i cicloturisti (di passaggio all'interno di un percorso più ampio, giornaliero, vacanziero o esperienziale, sportivo) che praticano attività esperienziale, cicloturistica e sportiva attraverso l'uso della bicicletta o e-bike. Cosa cercano e da dove provengono. Analisi di alcuni dati del PIB (prodotto interno bici) secondo gli ultimi rapporti sul valore del cicloturismo in Italia.

Il territorio: presentazione dei principali percorsi che toccano il territorio del Garda come la ciclopista del Sole, il percorso I1 della regione Lago di Garda – Venezia, i percorsi Bike Trekking di Garda e Costermano, le piste ciclabili e la differenza con un percorso cicloturistico. La segnaletica cicloturistica ed i Parchi cicloturistici come Le Terre del Custozza, la Valpolicella e il Cammino del Bardolino. I Portali di riferimento come quello della regione Veneto, il Bike Trekking e soprattutto il nuovo portale Garda Bike Weeks

Il marketing territoriale: I punti di forza del territorio, degli aspetti di noleggi, guide, bike center e della pubblica amministrazione per favorire un territorio cicloturistico e creare un'offerta che possa invogliare il futuro turista a scegliere la prossima destinazione turistica per le sue vacanze attraverso anche la proposta esperienziale. Le partnership, i supporti informativi e best practice

La Promozione e La narrazione: parleremo di turismo sostenibile e come un'agenzia viaggi può evolvere nella propria proposta, come capire e influenzare la scelta dei clienti su possibili bike tour da realizzare in funzione soprattutto della richiesta e capacità del cliente.

Creare una comunicazione adeguata attraverso i propri canali social per favorire e far parlare della propria struttura come una struttura Bike Friendly e aperta alla crescita del turismo esperienziale.

Analisi di territori italiani e esteri che hanno saputo creare un'offerta cicloturistica adeguata ed hanno potuto incrementare la presenza di turisti anche e soprattutto destagionalizzando la proposta.

Sede

Penta Formazione

Via Bassa, 14 - c/o Villa Venier
37066 Sommacampagna (VR)

durata

24 ore

prezzo

€ 550 + IVA

*Trascorreremo insieme mezza giornata in bicicletta alla scoperta di una parte dei territori sopra descritti
Supporto nel mese successivo al corso all'interno della struttura ricettiva che vuole realizzare un prodotto specifico*



Corso per *La promozione del cicloturismo*



Le qualità nascoste dei percorsi che solo con una percorrenza lenta possono essere scoperte!

Tutti di Corso

Docenti

Il corso è tenuto da:

Fabio Boeti, titolare di Bike Experience, collabora anche con PHCC (Push Hard Cycling Club) progetto che vuole mettere al centro la bicicletta, il turismo lento, l'accoglienza e animare le Terre del Custoza per promuovere il cicloturismo. Nel 2013 ha frequentato il corso di perfezionamento professionale "Esperto Promotore della Mobilità Ciclistica" con l'obiettivo di sensibilizzare e divulgare il bello che la bicicletta può regalare con particolare interesse rivolto verso il cicloturismo.

Fabrizio Tonello, docente che collabora con Penta Formazione, professionista in ambito web marketing, "interprete" delle necessità di ampliare il business on line di diverse realtà aziendali e attuatore di strategie di marketing digitale.

Servizi, garanzie e certificazioni

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi avrà:

- analisi dei bisogni formativi
- garanzia della partenza del corso
- consegna del kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- consegna dell'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- valutazione delle conoscenze grazie a un test da svolgere all'inizio e alla fine del corso
- valutazioni di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- iscrizione alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- possibilità di ri-frequentare gratuitamente il corso al quale hai partecipato
- ricevere la tessera di Penta





Segui un nostro corso **Punta su di te!**

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel. 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel. 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it

Skype: penta.formazione



PENTA | MANAGERIALE
formazione | ruoli strategici

certificazioni



siamo centro autorizzato



siamo accreditati



i nostri partner

