

CON IL FSE E LA REGIONE DEL VENETO

IL LAVORO CRESCe

L1 - Work Wide Woman: nuove competenze e professionalità per spazi di aggregazione e coworking a misura di donna

Progetto approvato nell'ambito della Dgr 526 del 28/04/2020 "Il Veneto delle donne. Strumenti per la valorizzazione dei percorsi professionali e per la partecipazione al mercato del lavoro"

cod. 4387-0001-526-2020 Approvato con Decreto n. 644 del 05/08/2020

Sostenuto dall'Unione Europea e dal POR-FSE Regione Veneto 2014/2020

Contributo Assegnato € 128.947,60





RIAPERTURA BANDO

Penta Formazione srl promuove il progetto cod. 4387-0001-526-2020 L1 Work Wide Woman: nuove competenze e professionalità per spazi di aggregazione e coworking a misura di donna. Il progetto prevede 4 percorsi (2 percorsi si svolgeranno a Vicenza e 2 percorsi a Verona) e coinvolgerà complessivamente 32 donne.

Obiettivi – Percorso 1

Il progetto punta a costruire le condizioni per dare alle partecipanti buone opportunità di impiego all'interno di settori che erogano servizi avanzati alle imprese. Si intende fornire a donne disoccupate un'esperienza di formazione on the job, supportata da una fase di aggiornamento in aula, al fine di favorire il loro inserimento lavorativo o come dipendenti in quelle imprese del terziario avanzato che forniscono servizi in contesti innovativi, dunque società di gestione di spazi di co-working, business center o fablab.

Il progetto prevede una serie di interventi che sono pensati per accompagnare le partecipanti lungo un percorso che le preparerà a svolgere ruoli di responsabilità all'interno di spazi di lavoro condiviso quali co-working, fablab, business center.

Destinatari

L'intervento formativo si rivolge a **8 donne disoccupate**, inoccupate o inattive residenti o domiciliate nel territorio della Regione del Veneto. Non è richiesto uno specifico titolo di studio. Verrà tenuta in considerazione la coerenza del fabbisogno espresso dalla candidata rispetto al percorso. Per presentare la domanda di partecipazione è necessario essere disoccupate e dimostrare il proprio status attraverso presentazione della Dichiarazione di immediata disponibilità rilasciata dal Centro per l'Impiego. La partecipazione è completamente gratuita perché finanziata dal Fondo Sociale Europeo.

Percorsi formativi per l'occupabilità

Il presente bando si riferisce agli interventi del progetto cod. 4387-0001-526-2020 sottoriportati:

Titolo	Ore	Contenuti
Digital Storytelling per la promozione personale e la creazione di un video curriculum	8	Creare storie digitali curriculari attraverso la realizzazione di brevi video capaci di promuovere e raccontare le caratteristiche individuali e professionali delle persone.
Digital Public Speaking per migliorare le proprie performance	8	Valorizzare le proprie professionalità e la propria immagine attraverso la realizzazione efficace di presentazioni con il supporto di tablet e apps e saranno in grado di interagire digitalmente con il pubblico, sviluppando relazioni efficaci e coinvolgenti.
Comunicazione efficace al femminile	8	Fornire alle partecipanti le competenze per approcciare gli interlocutori (recruiters, potenziali datori lavoro, finanziatori, potenziali partner imprenditoriali, ecc.), utilizzando modalità comunicative basate sulla valorizzazione dei talenti femminili nelle relazioni interpersonali
La gestione operativa di un coworking	80	Analizzare le principali dimensioni economiche e competitive di uno spazio condiviso di lavoro (con lo sviluppo di un "business model canvas" e con l'analisi e ridefinizione della "value proposition" caratteristica di un coworking). Gestione di un contesto operativo ad alta intensità di proceduralizzazione informatica (recepimento richieste, gestione comunicazioni interne ed esterne, collegamento a distanza e monitoraggio avvisi, gestione archivi, ecc.). Utilizzo strumenti della rete, internet social network, consultazione per conto degli ipotetici co-workers. risposta ad utenti e clienti, programmazione appuntamenti, gestione agenda impegni, preparazione materiali, recall telefonico.
Strumenti e piattaforme per il remote e lo smart Working	16	Impostare una strategia efficace di Web marketing pianificando le attività di promozione e gestire i principali strumenti di Social Media Marketing quali Facebook, Twitter, Youtube, Pinterest
Sicurezza informatica e privacy per uno spazio di co-working	16	Identificare come garantire la sicurezza informatica all'interno del co-working, dal punto di vista delle tecnologie (hardware, software, reti, ecc.); definire e

Penta Formazione srl
Via Bassa 14
Sommacampagna (VR)
T 045 8969006
F 045 2109239
info@pentaformazione.it
www.pentaformazione.it

POR FSE 2014 – 2020
Regione del Veneto
numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto
su

		gestire le logiche, le regole e i processi interni, nella convinzione che la sicurezza informatica e della privacy devono essere considerate prima di tutto pratiche quotidiane, in un processo continuo di controllo e miglioramento che deve coinvolgere tutti gli attori del co-working
Work Wide Women: visibilità e promozione di nuovi spazi di innovazione	16	Comprendere le logiche ed attuare le strategie del Web Marketing più adatte ed efficaci con gli strumenti che il web mette a disposizione (SEO, Google Adwords, Content marketing, Social Media Marketing, Email Marketing...). sperimentare/simulare strategie di web marketing da applicare al modello di business co-working o Fablab.
Co-Factory: i coworking nell'era della manifattura digitale	16	Valutare caratteristiche, opportunità e ambiti di applicazione delle tecnologie della manifattura digitale per progettare oggetti e lavorare materiali in 2D e 3D; progettare e gestire l'offerta di servizi di manifattura digitale in un coworking
Le tecnologie immersive per comunicare e promuovere	16	Caratteristiche e applicazioni delle tecnologie immersive. Software hardware, devices, piattaforme e provider di tecnologie immersive.
Orientamento individuale	4	Percorso di orientamento e di bilancio delle competenze individuale
Orientamento di gruppo	8	Percorso di orientamento e di bilancio delle competenze di gruppo

I corsi si svolgeranno a partire dal **22 marzo 2021** in modalità a distanza o in presenza presso il partner Poster Formazione Viale Francesco Crispi, 142 – 36100 Vicenza (VI), salvo indicazioni contrarie in tal senso da parte delle Autorità competenti.

Il progetto prevede l'attivazione di **3 tirocini extracurricolari** presso spazi di lavoro condiviso della durata di 320 ore e un rimborso mensile di 450,00. Tale indennità di partecipazione potrà essere erogata a condizione che la tirocinante abbia frequentato almeno il 75% del monte ore di tirocinio su base mensile.

Modalità di partecipazione e selezione

Per partecipare è obbligatorio compilare e inviare la **DOMANDA DI AMMISSIONE** e gli **ALLEGATI** entro e non oltre **le ore 13.00 del 15/03/2021**. Per ricevere la documentazione è necessario contattare Poster Formazione allo 04441870835 o all'indirizzo lavoro@istitutoposter.it. La candidata sarà contattata dall'ente a conferma della ricezione della domanda di ammissione.

Le selezioni saranno considerate valide per l'ammissione alle attività dei percorsi di formazione sopraindicati.

La selezione si svolgerà in modalità a distanza **il 16/03/2021 dalle ore 09:30**.

L'ammissione ai corsi avverrà in base ad una graduatoria risultante da prove di selezione, effettuata da una apposita commissione, il cui giudizio è insindacabile.

Penta Formazione srl

Via Bassa 14
Sommacampagna (VR)
T 045 8969006
F 045 2109239
info@pentaformazione.it
www.pentaformazione.it

POR FSE 2014 – 2020

Regione del Veneto
numero verde 800 984 658
regione.veneto.it/FSE
segui la Regione del Veneto
su   
