

Penta Formazione Srl, ente accreditato ai Servizi per il lavoro e formazione superiore promuove il corso di formazione gratuito finanziato dal Fondo Sociale Europeo:

Work Experience di tipo specialistico: Communication specialist - esperto in digital storytelling

Cod. 4387-0005-765-2019

Progetto approvato con DDR n. 70 del 30/01/2020 dalla Regione Veneto nel quadro del Programma Garanzia Giovani ed è cofinanziato dal FSE secondo quanto previsto dall'Autorità di Gestione nell'ambito della DGR. 765 del 04/06/2019 – "Work Experience per i Giovani"

DESTINATARI

Il corso gratuito è rivolto a **8 giovani NEET**:

- di età compresa tra i 19 e i 29 anni
- disoccupati, non inseriti in percorsi di studio, formazione o tirocinio
- che hanno aderito al Programma Garanzia Giovani
- che hanno stipulato un Patto di Servizio in Veneto

Altri requisiti preferenziali: formazione in ambito tecnico. Eventuali precedenti esperienze lavorative o di stage in ambiti affini al marketing e comunicazione.

DESCRIZIONE

Il progetto prevede la realizzazione dei seguenti interventi:

- Misura 1C - **Orientamento specialistico** della durata di 4 ore.
- Misura 2A - **Formazione specialistica** della durata di 200 ore.
- Misura 5 - **Tirocinio extracurricolare** della durata di 3 mesi. La DGR 1816/2017 recante "Disposizioni in materia di tirocini ai sensi dell'art. 41 della legge regionale 13 marzo 2009 n. 3" prevede la corresponsione di una indennità di partecipazione non inferiore a 450,00 euro lordi mensili, riducibili a 350 euro lordi mensili, qualora si preveda la corresponsione di buoni pasto o l'erogazione del servizio mensa. Al fine del riconoscimento dell'indennità su base mensile, è necessario che il tirocinante svolga almeno il 70% delle ore previste per ogni mese di tirocinio.
- Misura 3 - **Accompagnamento al lavoro** finalizzato a attivare azioni di inserimento lavorativo.

Le competenze trattate nel percorso formativo e di orientamento permetteranno ai partecipanti di approfondire e costituire l'insieme di risorse professionali che sono richieste alla figura professionale per:

1. Elaborare una strategia aziendale di Digital Marketing
2. Realizzare grafiche per lo storytelling e la promozione della brand identity
3. Elaborare uno storytelling aziendale efficace attraverso strumenti digitali
4. Promuovere il business attraverso il web grazie a SEO, SEM e SMM

MODALITA' DI PARTECIPAZIONE

Per partecipare alle selezioni è necessario inviare la seguente documentazione:

- 1 - modulo adesione e domanda di iscrizione (da richiedere a Penta Formazione)
- 2 - patto di Servizio Garanzia Giovani rilasciato dal Centro per l'Impiego di competenza;
- 4 - fotocopia fronte retro della carta di identità;
- 5 - Curriculum Vitae.

Le iscrizioni dovranno pervenire a Penta Formazione **entro le ore 13:00 del 10/06/2020** via e-mail a info@pentaformazione.it

MODALITA' DI SELEZIONE

Test scritto di selezione e colloquio motivazionale presso Penta Formazione via Bassa 14, Sommacampagna (VR) l'**11/06/2020**.

L'ammissione al progetto, nel rispetto della DGR 765 del 04/06/2019, avverrà in base ad una graduatoria risultante dalla prova di selezione, stilata da un'apposita commissione e pubblicata sul sito dell'ente.

L'attività è finanziata dal Fondo Sociale Europeo e dal Programma Garanzia Giovani e non comporta quote di iscrizione da parte dei partecipanti. La frequenza alle attività è gratuita ed è da intendersi obbligatoria.

Per informazioni: Penta formazione, tel. 045.8969006 - e-mail: info@pentaformazione.it