



Corso di **Web Content Manager**

Definire i contenuti di un sito web

Tutti di Corso

Obiettivi

Al termine del corso sarai in grado di:

- Definire una strategia web efficace, secondo i canali più appropriati;
- Progettare contenuti per il web partendo dall'analisi delle informazioni offline e online;
- Analizzare i linguaggi e gli stili utilizzabili;
- Trasformare il target aziendale in community (bacino più ampio del target tradizionale);
- Tradurre gli obiettivi di business, dei contenuti e del know-how aziendale in una narrazione interessante per una community;
- Prestare attenzione all'etica, ai vuoti normativi di una professione in divenire e alla regolamentazione dei comportamenti social.

Presentazione

Il corso si rivolge a grandi e medie imprese che hanno il bisogno di formare i loro copy; liberi professionisti e piccole imprese che gestiscono autonomamente il proprio business e desiderano trasferire gli obiettivi strategici sui canali web; collaboratori in azienda che desiderano ottenere competenze tecniche specifiche.

Questo corso insegna ad acquisire le tecniche editoriali e di comunicazione più efficaci basate sulle nuove tecnologie, ideare un piano editoriale web strategico per la selezione e gestione delle informazioni, applicare correttamente il web writing per la comunicazione d'impresa.



Corso di Web Content Manager

Definire i contenuti di un sito web



Tutti di Corso

Programma

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti suddivisi per singole lezioni:

Lezione n° 1

Comunicazione d'impresa

Lezione n° 2

Piano editoriale e strategia

Lezione n° 3

Tecniche editoriali e norme redazionali

Lezione n° 4

Tecniche di comunicazione basate sulle nuove tecnologie

Lezione n° 5

Ufficio Stampa e giornalismo 2.0

Lezione n° 6

Comunicazione visiva

Crisis management e customer satisfaction

Normativa sull'informazione

Sede

durata

prezzo

Penta Formazione
Sede Verona

30 ore

€ 539 + IVA

FAD - online

30 ore

€ 539 + IVA



Corso di **Web Content Manager**

Definire i contenuti di un sito web

Tutti di Corso

Docenti

Il corso di *Public speaking* è tenuto da formatori esperti, abituati a formare impiegati, quadri e dirigenti delle più grandi aziende in Italia. La grande esperienza maturata negli anni, la professionalità e la capacità di trasferire in modo semplice ed immediatamente applicabile i concetti della comunicazione in pubblico, ti faranno apprezzare un modo nuovo di proporre e presentare i tuoi progetti e le tue idee.

Servizi, garanzie e certificazioni

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi avrà:

- analisi dei bisogni formativi
- garanzia della partenza del corso
- consegna del kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- consegna dell'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- valutazione delle conoscenze grazie a un test da svolgere all'inizio e alla fine del corso
- valutazioni di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- iscrizione alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- possibilità di ri-frequentare gratuitamente il corso al quale hai partecipato
- ricevere la tessera di Penta





Segui un nostro corso **Punta su di te!**

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel. 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel. 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it

Skype: penta.formazione



PENTA | PROFESSIONALITÀ
formazione | in azienda

certificazioni



siamo centro autorizzato



siamo accreditati



i nostri partner

