



Corso di Google AdWords e Analytics

L'arma vincente nella tua strategia pubblicitaria

Tutti di Corso

Obiettivi

Iscriviti a questo corso per capire come:

- Utilizzare Google AdWords nella propria strategia di Web Marketing
- Scegliere le parole chiave di una campagna pubblicitaria
- Definire il target e il budget
- Realizzare una campagna pubblicitaria sulla Rete di Ricerca e Display
- Realizzare una campagna pubblicitaria di Remarketing
- Utilizzare la reportistica AdWords e monitorare le campagne con Google Analytics

Presentazione

Iscriviti a questo corso per imparare ad integrare Google AdWords nella tua strategia di Web Marketing e per promuovere il tuo sito web (o quello che curi per i tuoi clienti) anche attraverso campagne pubblicitarie a pagamento.

Potrai “seguire” i desideri dei tuoi futuri clienti attraverso campagne di Remarketing e leggere i risultati delle tue azioni pubblicitarie. Il corso si rivolge ad aziende già in possesso di un sito web ottimizzato, che vogliono capire come sfruttare le potenzialità della pubblicità a pagamento e a chi già lavora per un'azienda e ne segue il web marketing.



Corso di Google AdWords e Analytics

L'arma vincente nella tua strategia pubblicitaria

Tutti di Corso

Programma

Modulo 1 – GOOGLE ADS

- Panoramica introduttiva su Google ADS, Rete di Ricerca, Rete Display e Remarketing
- Definizione obiettivi di una campagna: se, come, quando e perché utilizzare ADS
- Creazione dell'account ADS
- Realizzazione di una campagna sulla Rete di Ricerca Google
- Come scegliere le parole chiave (corrispondenze esatta, frase, modificatore di corrispondenza generica) di una campagna
- Come definire il target e i budget
- Come scegliere il tipo di offerta
- Stesura degli annunci testuali
- Ottimizzazione di una campagna sulla Rete di Ricerca Google: Conversion Tracking, Estensione Annunci, Keywords a Corrispondenza inversa
- Realizzazione di una Campagna Remarketing (e Display)
- Gestione e creazione dei segmenti di pubblico di una campagna di remarketing
- Gestione dei Posizionamenti, Argomenti, Parole Chiave nella Rete Display
- Esclusione dei posizionamenti
- Analisi di una Campagna Google ADS, Reportistica

Modulo 2 – GOOGLE ANALYTICS

- Come installare Google Analytics nel sito
- Introduzione a Google Analytics partendo dalla sezione "amministrazione"
- Gestione utenti
- Funzionalità principali di Google Analytics presenti nella sezione amministrazione
- Collegamento con l'account Google Ads
- Tracciamento di una campagna Google Ads in Google Analytics come si imposta
- Approfondimento parte su Google Ads in "Acquisizione"
- Rassegna di tutti i rapporti di Google Analytics (In tempo reale, Pubblico, Acquisizione, Comportamento, Conversioni)
- Spiegazione delle metriche: Sessioni, Utenti, Visualizzazioni di Pagina, Frequenza di Rimbalzo, Durata sessione media ecc.
- Tracciamento conversioni come si misurano e come si impostano
- Impostazione completamenti di obiettivo
- Impostazione panoramica e-commerce
- Importazione obiettivi e conversioni in Google Ads
- Impostazione Remarketing Google Ads tramite Google Analytics.

Sede

durata

prezzo

Penta Formazione

**Verona
Online - Formazione a distanza**

40 ore

€ 649 + IVA

Edizione aziendale

Fino ad un massimo di 6 partecipanti

20 ore

€ 1890 + IVA



Corso di Google AdWords e Analytics

L'arma vincente nella tua strategia pubblicitaria

Tutti di Corso

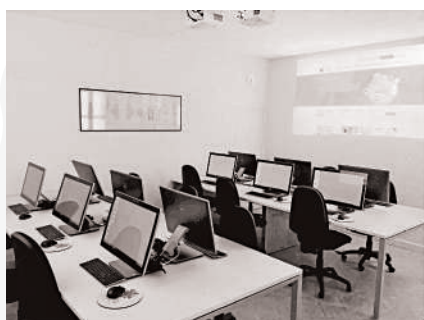
Docenti

Il docente del corso è un consulente in ambito SEO, Web Marketing e Social Media Marketing che si relaziona quotidianamente con gli sviluppatori web e i clienti svolgendo il ruolo di "interprete" tra le necessità di ampliare il proprio business on line e il tradurre in pratica strategie di marketing digitale. Nel corso della carriera ha partecipato a numerosi eventi privati e pubblici per importanti imprese ed enti italiani.

Servizi, garanzie e certificazioni

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi avrà:

- analisi dei bisogni formativi
- garanzia della partenza del corso
- consegna del kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- consegna dell'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- valutazione delle conoscenze grazie a un test da svolgere all'inizio e alla fine del corso
- valutazioni di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- iscrizione alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- possibilità di ri-frequentare gratuitamente il corso al quale hai partecipato
- ricevere la tessera di Penta





Segui un nostro corso **Punta su di te!**

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel. 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel. 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it

Skype: penta.formazione



certificazioni



siamo centro autorizzato



siamo accreditati



i nostri partner

