



# Corso di **SEO e WEB MARKETING**

*impara a promuovere il tuo business in rete*

*Tutti di Corso*

## Obiettivi

### Al termine del corso saprai:

- Come deve essere strutturato un sito web oggi; L'importanza del mobile dal punto di vista Google;
- Le nozioni principali di SEO, Web Marketing e Social Media Marketing; Perché ottimizzare un sito web attraverso la SEO;
- Imparare a costruire una strategia di promozione online con gli strumenti presenti in rete;
- Come un investimento su Google Ads può migliorare il tuo business; Come imparare a realizzare ed inviare newsletter con MailChimp;
- Come monitorare l'andamento del tuo business online attraverso Google Analytics;
- Acquisire conoscenze utili per lavorare al meglio sul fronte web, in qualsiasi tipo di realtà aziendale.

## Presentazione

Qualsiasi messaggio tu voglia comunicare non puoi permetterti di perdere il tuo destinatario nel sovraffollato e confuso mondo del web. Impara a migliorare il tuo sito, a posizionarlo al meglio e ad ottimizzare la tua presenza su internet. Scopri, inoltre, come districarti abilmente tra tutti i segreti di Google: il successo è a portata di clic!

Il corso *SEO e Web Marketing* è molto pratico ed operativo e presenta metodologie e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione del marketing online; si rivolge a chi non ha ancora un sito e vuole capire come deve essere strutturato un sito web oggi, ma anche

a chi già ce l'ha e lo vuole ottimizzare con competenze specifiche e tecniche.

In tutte le lezioni sono previste esercitazioni pratiche, simulazioni di progetti e analisi di casi reali, proprio per poter applicare e sperimentare subito quanto appreso durante la lezione rispetto al proprio caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e suggerimenti utili.



# Corso di **SEO e WEB MARKETING**

*impara a promuovere il tuo business in rete*

*Tutti di Corso*

## Programma

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

### Canoni di navigabilità e usabilità del sito web

- Come strutturare un sito
- Tecnologia Mobile / Responsive
- L'importanza delle Call To Action
- Il peso dei contenuti di un sito in prospettiva della SEO e del Web Marketing

### SEO: come e perché ottimizzare un sito web

Google Search Console: analizzare lo stato di salute del sito

### Posizionamento sui motori di ricerca: come funziona?

- Cosa e quali sono gli algoritmi di Google
- Fondamentali principali del posizionamento
- Tecniche di posizionamento
- Tecniche di Link Building utili per il posizionamento e visibilità del sito

### Google AdWords: il mondo della pubblicità online

- Che cos'è e come funziona Google AdWords
- Cos'è il Quality Score
- Lettura dei dati analitici di AdWords

Cos'è la Rete di Ricerca di AdWords  
Google AdWords: Rete Display

### Il Remarketing di Google AdWords

#### Email marketing: come comunicare in modo efficace con le newsletter

- Principi fondamentali dell'Email Marketing
- Cosa fare e cosa evitare per un'attività corretta e vincente
- Come analizzare i risultati di una Newsletter

#### Email marketing: MailChimp

- Apertura di un account MailChimp
- Realizzazione di una newsletter

#### Google Analytics: come interpretare i dati di un sito web

- Cos'è Google Analytics e come si installa in un sito web
- Quali sono i principali dati da leggere su un sito web
- Come monitorare il ROI di un sito
- Impostazione degli obiettivi

## Sede

**Penta Formazione**

**Verona**

**Online - Formazione a distanza**

## durata

40 ore

20 ore

## prezzo

€ 649 + IVA

€ 1890 + IVA



# Corso di **SEO e WEB MARKETING**

*impara a promuovere il tuo business in rete*

*Tutti di Corso*

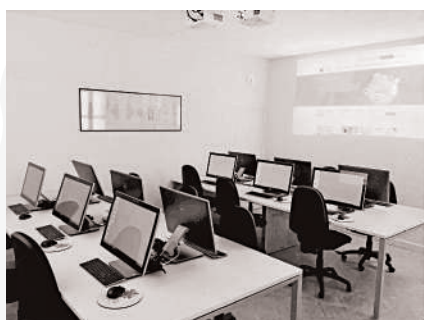
## **Docenti**

Il corso è tenuto da un web project manager e consulente di marketing digitale, che si relaziona quotidianamente con gli sviluppatori web e i clienti svolgendo il ruolo di "interprete" tra le necessità di ampliare il proprio business on-line e il tradurre in pratica strategie di marketing digitale per acquisire nuovi clienti. Ha esperienza di commercio elettronico e segue molti siti di e-commerce guidando le aziende nello sviluppo di questo nuovo mercato. Inoltre, da anni svolge attività di formazione in ambito social ed e-commerce.

## **Servizi, garanzie e certificazioni**

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi avrà:

- analisi dei bisogni formativi
- garanzia della partenza del corso
- consegna del kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- consegna dell'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- valutazione delle conoscenze grazie a un test da svolgere all'inizio e alla fine del corso
- valutazioni di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- iscrizione alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- possibilità di ri-frequentare gratuitamente il corso al quale hai partecipato
- ricevere la tessera di Penta





# Segui un nostro corso **Punta su di te!**

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



certificazioni



siamo centro autorizzato



siamo accreditati



i nostri partner



## Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza  
Tel. 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona  
Tel. 045 8969006 - Fax 045 2109239

**info@pentaformazione.it**

Skype: penta.formazione

