



Corso di **SEO e WEB MARKETING**

impara a promuovere il tuo business in rete

Tutti di Corso

Obiettivi

Al termine del corso saprai:

- Come deve essere strutturato un sito web oggi; L'importanza del mobile dal punto di vista Google;
- Le nozioni principali di SEO, Web Marketing e Social Media Marketing; Perché ottimizzare un sito web attraverso la SEO;
- Imparare a costruire una strategia di promozione online con gli strumenti presenti in rete;
- Come un investimento su Google Ads può migliorare il tuo business; Come imparare a realizzare ed inviare newsletter con MailChimp;
- Come monitorare l'andamento del tuo business online attraverso Google Analytics;
- Acquisire conoscenze utili per lavorare al meglio sul fronte web, in qualsiasi tipo di realtà aziendale.

Presentazione

Qualsiasi messaggio tu voglia comunicare non puoi permetterti di perdere il tuo destinatario nel sovraffollato e confuso mondo del web. Impara a migliorare il tuo sito, a posizionarlo al meglio e ad ottimizzare la tua presenza su internet. Scopri, inoltre, come districarti abilmente tra tutti i segreti di Google: il successo è a portata di clic!

Il corso *SEO e Web Marketing* è molto pratico ed operativo e presenta metodologie e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione del marketing online; si rivolge a chi non ha ancora un sito e vuole capire come deve essere strutturato un sito web oggi, ma anche

a chi già ce l'ha e lo vuole ottimizzare con competenze specifiche e tecniche.

In tutte le lezioni sono previste esercitazioni pratiche, simulazioni di progetti e analisi di casi reali, proprio per poter applicare e sperimentare subito quanto appreso durante la lezione rispetto al proprio caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e suggerimenti utili.



Corso di **SEO e WEB MARKETING**

impara a promuovere il tuo business in rete

Tutti di Corso

Programma

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

Canoni di navigabilità e usabilità del sito web

- Come strutturare un sito
- Tecnologia Mobile / Responsive
- L'importanza delle Call To Action
- Il peso dei contenuti di un sito in prospettiva della SEO e del Web Marketing

SEO: come e perché ottimizzare un sito web

Google Search Console: analizzare lo stato di salute del sito

Posizionamento sui motori di ricerca: come funziona?

- Fondamentali principali del posizionamento
- Tecniche di posizionamento
- Tecniche di Link Building utili per il posizionamento e visibilità del sito

Google AdWords: il mondo della pubblicità online

- Che cos'è e come funziona Google AdWords
- Cos'è il Quality Score
- Lettura dei dati analitici di AdWords
- Cos'è la Rete di Ricerca di AdWords
- Google AdWords: Rete Display

Il Remarketing di Google AdWords

Email marketing: come comunicare in modo efficace con le newsletter

- Principi fondamentali dell'Email Marketing
- Cosa fare e cosa evitare per un'attività corretta e vincente
- Come analizzare i risultati di una Newsletter

Email marketing: MailChimp

- Apertura di un account MailChimp
- Realizzazione di una newsletter

Google Analytics: come interpretare i dati di un sito web

- Cos'è Google Analytics e come si installa in un sito web
- Quali sono i principali dati da leggere su un sito web
- Come monitorare il ROI di un sito
- Impostazione degli obiettivi

Sede

durata

prezzo

Penta Formazione

Verona

Online - Formazione a distanza

40 ore

€ 649 + IVA

Edizione aziendale

20 ore

€ 1890 + IVA



Corso di **SEO e WEB MARKETING**

impara a promuovere il tuo business in rete

Tutti di Corso

Docenti

Il corso è tenuto da un web project manager e consulente di marketing digitale, che si relaziona quotidianamente con gli sviluppatori web e i clienti svolgendo il ruolo di "interprete" tra le necessità di ampliare il proprio business on-line e il tradurre in pratica strategie di marketing digitale per acquisire nuovi clienti. Ha esperienza di commercio elettronico e segue molti siti di e-commerce guidando le aziende nello sviluppo di questo nuovo mercato. Inoltre, da anni svolge attività di formazione in ambito social ed e-commerce.

Servizi, garanzie e certificazioni

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi avrà:

- analisi dei bisogni formativi
- garanzia della partenza del corso
- consegna del kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- consegna dell'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- valutazione delle conoscenze grazie a un test da svolgere all'inizio e alla fine del corso
- valutazioni di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- iscrizione alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- possibilità di ri-frequentare gratuitamente il corso al quale hai partecipato
- ricevere la tessera di Penta





Segui un nostro corso **Punta su di te!**

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel. 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel. 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it

Skype: penta.formazione



PENTA | PROFESSIONALITÀ
formazione | in azienda

certificazioni



siamo centro autorizzato



siamo accreditati



i nostri partner

