



Corso di **SOCIAL MEDIA MANAGER**

nuova figura strategica per le aziende

Tutti di Corso

Obiettivi

Al termine del corso sarai in grado di:

- Conoscere e gestire i Social Network
- Progettare e costruire una Social Media Strategy
- Generare nuovi Contatti e acquisire nuovi Clienti con i Social Network
- Farsi trovare sui Social Network dalle persone che ti interessano
- Creare pagine pubbliche e profili personali che funzionano
- Sviluppare contenuti e creare post di successo (testi e immagini)
- Progettare campagne pubblicitarie sui Social Network
- Analizzare i risultati
- Calcolare il ritorno dell'investimento di un'azione di marketing sui Social

Presentazione

Il corso Social Media Manager è molto pratico ed operativo e presenta metodologie e strumenti concreti per ottenere maggiori risultati nella gestione delle attività Social; si rivolge a professionisti, studenti e tutti coloro che vorrebbero lavorare con i Social Network ma non hanno una linea guida o non ottengono i risultati sperati.

In tutte le lezioni è prevista una parte pratica proprio per poter applicare e sperimentare subito quanto appreso durante la lezione rispetto al proprio

caso di interesse. Le esercitazioni rappresentano un'ottima opportunità per condividere con gli altri partecipanti la strategia applicata e suggerimenti utili.

Alla fine del corso, progettare una Social Media Strategy, coinvolgere in modo efficace il tuo target attraverso campagne pubblicitarie sui Social Network e monitorarne le metriche chiave e il ROI del budget investito, sarà semplice e intuitivo.



Corso di **SOCIAL MEDIA MANAGER**

nuova figura strategica per le aziende

Tutti di Corso

Programma

Durante il corso verranno trattati i seguenti argomenti:

Introduzione al ruolo del Social Media Manager: Fondamenti dell'inbound marketing, concetti chiave del Social Media Marketing, glossario del Social Media Manager. Le basi del Networking: il passaparola e l'ascolto, l'instant marketing e social customer care

Impostare una strategia di marketing sui Social: gli obiettivi della Social Media Strategy, i valori del Brand, la customer journey per intercettare la domanda latente, il Grafo Sociale e la proliferazione del target. Come costruire un piano editoriale: cosa e quando postare, elementi chiave del piano editoriale

Facebook: facebook in Italia; profilo personale e pagina pubblica; conoscere l'algoritmo di Facebook per utilizzarlo a proprio vantaggio; gestione della Privacy e della Sicurezza; Creare e ottimizzare una Fan Page: suggerimenti ed errori da evitare; analisi di alcuni casi di successo

Creare post: immagini e contenuti efficaci, banche dati immagini gratuite e a pagamento, strumenti "facili" per creare post, come progettarli per poterli sponsorizzare

Progettare una landing page: l'importanza di averne una, l'uso della "Call to action". Le conversioni: cosa

sono e cosa fare per ottenerne di più, strumenti "facili" per creare una landing page

Facebook ADS: organizzazione della campagna Facebook; differenza tra le inserzioni di Facebook e gli annunci Google; creare una campagna Facebook per indirizzare gli utenti al proprio sito web; campagna di remarketing; Tipologie di inserzioni

Monitoraggio e analisi: leggere e interpretare Facebook Insights: Le metriche chiave; Key Performance Indicator; misurare le performance di una campagna pubblicitaria sui Social Network. Come interpretare i dati di traffico sui siti web e sulle landing page (basi di Google Analytics), monitoraggio delle conversioni, come realizzare un report periodico

Linkedin: Le basi del Personal Branding, cos'è LinkedIn e come funziona, ottimizzare il proprio profilo LinkedIn. Ampliare la rete di collegamenti: suggerimenti e casi pratici, trovare le persone che ci interessano su LinkedIn

Panoramica sugli altri Social Network: Twitter; Instagram; Pinterest; Google Plus

Lavorare come Social Media Manager: cosa conoscere, come presentarsi e quali sono le competenze richieste, sfruttare al meglio il tempo che dedichiamo ai Social, i tool per programmare i post

Sede

Penta Formazione

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo (VI)
Via Bassa 14 - 37066 Sommacampagna (VR)
Online - Formazione a distanza

durata

40 ore

prezzo

€ 649 + IVA

Edizione aziendale

Fino ad un massimo di 6 partecipanti

24 ore

€ 1980 + IVA



Corso di **SOCIAL MEDIA MANAGER**

nuova figura strategica per le aziende

Tutti di Corso

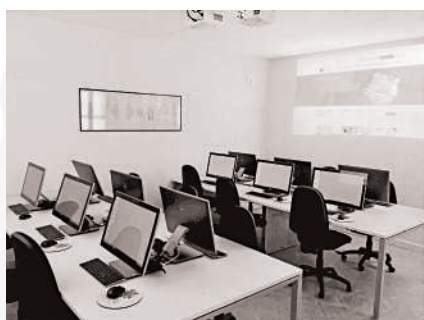
Docenti

Il corso è tenuto da un docente che si relaziona quotidianamente con gli sviluppatori web e i clienti svolgendo il ruolo di "interprete" tra le necessità di ampliare il proprio business on line e il tradurre in pratica strategie di marketing digitale. Ha fatto esperienza di commercio elettronico in ambito turistico e oggi segue molti siti di e-commerce nel settore delle arti grafiche guidando le aziende nello sviluppo di questo nuovo mercato. Inoltre, svolge attività di formazione in ambito e-commerce e marketing digitale, argomenti che affronta spesso nei convegni ai quali viene invitato.

Servizi, garanzie e certificazioni

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi avrà:

- analisi dei bisogni formativi
- garanzia della partenza del corso
- consegna del kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- consegna dell'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- valutazione delle conoscenze grazie a un test da svolgere all'inizio e alla fine del corso
- valutazioni di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- iscrizione alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- possibilità di ri-frequentare gratuitamente il corso al quale hai partecipato
- ricevere la tessera di Penta





Segui un nostro corso **Punta su di te!**

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel. 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel. 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it

Skype: penta.formazione



PENTA | PROFESSIONALITÀ
formazione | in azienda

certificazioni



siamo centro autorizzato



siamo accreditati



i nostri partner

