



Tutti di Corso

Corso di *TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA*

Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)" Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Next Generation EU. Delibera della Giunta Regionale n. 1147 del 19 settembre 2023



Presentazione

Se sei interessato a lavorare nel mondo della comunicazione digitale, il nostro corso è dedicato a fornirti sia le conoscenze necessarie che gli strumenti operativi. Frequentare questo corso offre una serie di vantaggi significativi che può arricchire sia la vita professionale che personale.

Obiettivi

L'obiettivo principale della nostra proposta formativa è fornire ai partecipanti gli strumenti necessari per operare con professionalità e creatività nel mondo dei Social Media.

Durante il corso verranno approfondite le principali tecniche e metodologie di analisi di mercato, fondamentali per comprendere il comportamento dei consumatori, identificare i trend emergenti e definire strategie di comunicazione efficaci. I partecipanti impareranno a raccogliere e interpretare dati, utilizzando strumenti di analisi per supportare decisioni strategiche orientate al successo aziendale.

Verranno esplorati i metodi per creare piani editoriali efficaci, definire obiettivi misurabili e utilizzare al meglio le piattaforme digitali per aumentare la visibilità del brand e l'engagement del pubblico.

In parallelo, saranno affrontati i principi e le tecniche di marketing tradizionale e digitale, fornendo una visione completa delle dinamiche che regolano il mercato e delle leve promozionali più efficaci.

Il corso analizzerà le caratteristiche, le strategie operative e le normative di utilizzo e privacy dei principali social network; i partecipanti apprenderanno come adattare i contenuti alle peculiarità di ciascuna piattaforma, rispettando le normative vigenti in materia di privacy e gestione dei dati.

Un modulo specifico sarà dedicato alle principali tecniche di content management, fornendo le competenze per creare, gestire e ottimizzare contenuti multimediali. Verranno illustrati i riferimenti normativi e legislativi relativi al copyright, con particolare attenzione alla tutela della proprietà intellettuale e all'uso corretto di materiali protetti da diritti d'autore.

Infine, il corso offrirà una panoramica sui principali programmi, tecniche e strumenti per la creazione e la gestione di contenuti multimediali. I partecipanti avranno l'opportunità di sperimentare strumenti pratici per la produzione di contenuti originali e coinvolgenti, acquisendo competenze tecniche immediatamente applicabili nel mondo del lavoro.



Corso di **TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA**

Tutti di Corso

Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)" - Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Next Generation EU. Delibera della Giunta Regionale n. 1147 del 19 settembre 2023

Programma e durata

Gli argomenti trattati durante il percorso sono:

- **Principali Tecniche e Metodologie di Analisi di Mercato:** I partecipanti impareranno a raccogliere e interpretare dati di mercato, comprendere i comportamenti dei consumatori e identificare le tendenze emergenti per supportare decisioni strategiche.
- **Principi e Tecniche di Marketing:** Verranno affrontati i fondamenti del marketing tradizionale e digitale, analizzando le leve promozionali più efficaci e le dinamiche che regolano il mercato.
- **Principali Tecniche di Content Management:** Il corso fornirà le competenze necessarie per creare, gestire e ottimizzare contenuti digitali, garantendo coerenza e qualità nella comunicazione online.
- **Riferimenti Normativi e Legislativi Relativi al Copyright:** Verranno approfondite le normative sulla proprietà intellettuale e i diritti d'autore, con particolare attenzione all'uso corretto dei contenuti protetti.
- **Principali Programmi, Tecniche e Strumenti per la Creazione e Gestione di Contenuti Multimediali:** I partecipanti avranno l'opportunità di utilizzare strumenti pratici per la produzione di contenuti digitali, come post, video, stories, acquisendo competenze tecniche immediatamente applicabili.

Il corso della durata di 92 ore si svolgerà dal lunedì al venerdì nella seguente fascia oraria: 09.00 - 13.00 o 14.00 - 18.00 e si svolgerà in presenza nelle nostre aule, progettate per favorire l'apprendimento e attrezzate con tecnologia moderna. Sono disponibili anche computer per ogni studente, che forniscono l'accesso a risorse online, software specifici e piattaforme di apprendimento. Il sistema audiovisivo composto da proiettori HD e sistemi audio, assicura che il materiale didattico sia presentato chiaramente. Queste tecnologie non solo facilitano un apprendimento più efficace e coinvolgente ma preparano anche i partecipanti all'uso

Attestazione e indennità

Al termine del corso, è previsto il rilascio di un'attestazione finale di messa in trasparenza delle competenze.

Al partecipante viene riconosciuto il bonus politiche attive come previsto dalla DGR 1342 del 14 novembre 2024.



Corso di TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA

Tutti di Corso

Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)" Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Next Generation EU. Delibera della Giunta Regionale n. 1147 del 19 settembre 2023

Destinatari

Il percorso è rivolto a:

- Disoccupati domiciliati/residenti in Veneto
- Disoccupati che percepiscono un ammortizzatore sociale (es. NASPI)
- Disoccupati appartenenti alle categorie: over 55, donne, giovani, i disoccupati di lunga durata, persone con disabilità

L'iscrizione al corso è possibile solo se viene rilasciato un assegno GOL "Percorso 2 - Aggiornamento Upskilling", che viene rilasciato dal tuo Centro per l'impiego territoriale che provvedere anche alla tua

Modalità di partecipazione

Per partecipare:

- Contatta il CPI (Centro per l'impiego) della tua zona e richiedi la valutazione iniziale dei fabbisogni (Assessment);
- Se ottieni l'assegno GOL specifico del Percorso 2 - Aggiornamento Upskilling, esprimi la preferenza per Penta Formazione, per accedere ai nostri servizi.
- Poi contattaci per la conferma di iscrizione nel corso da te scelto
- Per qualsiasi domanda puoi inviarci un'email a info@pentaformazione.it e saremo felici di darti ulteriori informazioni e seguirti per darti le indicazioni di partecipazione

Il progetto è finanziato dall'Unione europea - NextGenerationEU, e realizzato con risorse a valere nell'ambito della DGR nr.1147 del 19/09/2023 Direttiva per i soggetti attuatori delle misure relative al Percorso 2 Aggiornamento (Upskilling) di cui all'Avviso n. 6/2023 - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza PNRR, Missione 5 Componente 1 Riforma 1.1, Programma Nazionale per la Garanzia di Occupabilità dei Lavoratori GOL.





Corso di *TECNICO SPECIALIZZATO IN SOCIAL MEDIA*

Tutti di Corso

Percorso 2 "Aggiornamento (Upskilling)" Programma Garanzia Occupabilità dei Lavoratori (GOL) - Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza (PNRR) - Next Generation EU. Delibera della Giunta Regionale n. 1147 del 19 settembre 2023

Chi siamo

Siamo Penta Formazione, una società dedicata a promuovere e organizzare corsi di formazione personalizzati e di gruppo, mirati a migliorare le competenze e la crescita professionale sia delle persone che delle aziende. Con una vasta gamma di corsi nelle seguenti aree:

- Amministrazione, Finanza e Controllo
- Informatica e Web Design
- Gestione del Personale
- Commerciale, Marketing e Vendite
- Qualità e Sicurezza
- Doganale ed Export
- CAD (Computer-Aided Design), Tecnico-Produttiva
- Soft Skills

Le nostre eccellenze:

Siamo orgogliosi di essere una società certificata secondo gli standard di qualità ISO 9001:2015, ISO 21001:2018 e ISO 29993:2017, che testimoniano il nostro impegno per l'eccellenza nella formazione.

Inoltre, Penta Formazione è un Autodesk Authorized Training Center, un CSWA Provider Center, un Certiport Center, un Rhinoceros Training Center e la prima ATC di SketchUp in Italia. Le nostre sedi di Verona e Vicenza sono Polo Tecnologico per l'Università IUL.

I nostri servizi aggiuntivi:

Centro AIFOS: Siamo un centro accreditato per la formazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro.

Sede Territoriale dell'Ente Bilaterale EBG UGL-CONFIMEA: offriamo servizi di assistenza e formazione per i lavoratori e le imprese.

Ente Attuatore per Fonditalia e Fondimpresa: Siamo partner nel supporto alle politiche attive del lavoro.

Accreditamento Ministeriale: Offriamo il servizio di ricerca e selezione del personale, aiutando le aziende a trovare i talenti giusti.

Dove ci trovate:



Segui un nostro corso

Punta su di te!

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione. La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione per dare valore aggiunto alla tua crescita



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it

certificazioni



autorizzazioni



accreditamenti



partner

