



Tutti di Corso

Corso di specializzazione *Blue Ocean Strategy, Experience Co-creation, Disruptive innovation: le nuove metodologie per innovare prodotti e modelli di business*



Obiettivi

I **principali obiettivi** che i partecipanti al corso raggiungeranno sono:

- Imparare ad utilizzare gli strumenti proposti dalla Blue Ocean Strategy ed Experience Co-Creation per disegnare una proposta di valore unica nel mercato e diversa dalla concorrenza
- Acquisire una metodologia di lavoro che consenta di differenziarsi proponendosi sul mercato come impresa innovativa e orientata al cliente;
- Acquisire le competenze per soddisfare al meglio le esigenze del cliente di un nuovo mercato con il quale si ridisegna la curva del valore

Presentazione

Il corso è rivolto a:

- **Amministratori delegati, imprenditori, direttori generali** che vogliono portare innovazione nel modo di fare business ed essere aggiornati sui più moderni approcci al mercato;
- **Responsabili di vendite e marketing** che intendono sviluppare moderni approcci al mercato e modalità di vendita che diano maggior valore al prodotto;
- **Responsabili dei processi aziendali** impegnati in attività di reengineering o revisione che intendono "aprire" la catena del valore al nuovo cliente;
- **Chi, all'interno dell'azienda, si occupa di innovazione o formulazione della strategia** ed è alla ricerca di tecniche innovative, concrete e di avanguardia.

Il corso si propone di presentare le più importanti teorie di innovazione strategica, utili a ridefinire le caratteristiche con cui proporsi al mercato in modo moderno e unico rispetto alla concorrenza.

Blue Ocean Strategy ed Experience Co-Creation sono due metodologie che aiutano a definire in modo nuovo le caratteristiche di prodotto e il modello di business per cogliere le nuove esigenze dei clienti. Il corso consente di apprendere in aula l'utilizzo pratico di strumenti e metodologie d'innovazione e creatività per proporre in modo nuovo prodotti e servizi.

Il modulo utilizza una metodologia di classe che garantisce una profonda discussione e confronto tra i partecipanti, dando loro la possibilità di utilizzare gli strumenti pratici presentati e poter realizzare già durante il corso dei risultati concreti su casi specifici relativi alla propria azienda.



PENTA
formazione

Tutti di Corso

Corso di specializzazione *Blue Ocean Strategy, Experience Co-creation, Disruptive innovation: le nuove metodologie per innovare prodotti e modelli di business*



Programma

Durante il corso verranno trattati i **seguenti argomenti**:

- I concetti tradizionali di strategia e di vantaggio competitivo nella strategia aziendale (da Michael Porter alla Blue Ocean Strategy)
- Il nuovo ruolo del cliente nel mercato
- La metodologia della Blue Ocean Strategy: presentazione dei principali concetti teorici strumenti di riferimento
- Presentazione degli step di implementazione:
 1. Il concetto di innovazione di valore con il cliente
 2. La nuova curva del valore per il cliente,
 3. I sei percorsi per la costruzione di una nuova proposta
- Introduzione ai principali casi di successo e attività/lavoro di gruppo su caso concreto
- Accenno sui temi del ciclo della strategia (Execution Premium) introdotti da Robert Kaplan

Sede

Penta Formazione
Via Bassa, 14 - c/o Villa Venier
37066 Sommacampagna (VR)

durata

16 ore

prezzo

€ 2.490 + IVA



Tutti di Corso

Corso di specializzazione *Blue Ocean Strategy, Experience Co-creation, Disruptive innovation: le nuove metodologie per innovare prodotti e modelli di business*



Docenti

Vincenzo - esperto di neuro-marketing, analisi dei clienti e sviluppo di strategie commerciali - è da più di 10 anni consulente aziendale per i temi di strategia, marketing e organizzazione dei processi aziendali, nonché coordinatore e docente in percorsi formativi su queste tematiche, sull'innovazione di prodotto/processo, sulla Blue Ocean Strategy e Experience Co-Creation e sul Project Management.

Servizi, garanzie e certificazioni

Ogni persona che partecipa ai nostri corsi:

- Svolgerà un'analisi dei bisogni formativi
- Avrà garanzia della partenza del corso
- Riceverà il kit allievo (blocco per gli appunti, cartellina, penna e materiale di supporto)
- Otterrà l'attestato di frequenza con il dettaglio delle conoscenze acquisite
- Avrà modo di monitorare lo sviluppo delle conoscenze, grazie ad un test eseguito all'inizio e uno alla fine del corso
- Potrà esprimere la propria opinione e il proprio livello di gradimento del corso, della docenza e dell'organizzazione in generale
- Verrà iscritta alla nostra newsletter per essere costantemente aggiornata
- Avrà la possibilità di aderire alle promozioni e agli sconti che riserviamo a tutti i nostri clienti
- Avrà accesso allo sconto del 10% su tutti i corsi del nostro catalogo e-learning
- Riceverà la tessera di Penta





Segui un nostro corso *Punta su di te!*

Tutti di Corso

Crediamo nel miglioramento della professionalità delle persone grazie alla formazione.

La nostra esperienza, le certificazioni che possediamo e i docenti qualificati sono a tua disposizione



Penta Formazione Srl

Via Ponte Storto, 16 - 36051 Creazzo Vicenza
Tel 0444 520660 - Fax 045 2109239

Via Bassa, 14 - 37066 Sommacampagna, Verona
Tel 045 8969006 - Fax 045 2109239

info@pentaformazione.it



PENTA | MANAGERIALE
formazione | ruoli strategici

certificazioni



siamo centro autorizzato



Rhinoceros®
modeling tools for designers



siamo accreditati



i nostri partner

